



Centro Provincial de Información de Ciencias Médica de Sancti Spíritus en la red social Facebook. Comportamiento informativo de Enero a Mayo del 2022

Autoras:

Lic. E. Amiris Llano Gil ¹

Lic. Greisy López Yera ¹

Lic. Carmen Sánchez Sánchez ¹

Lic. Tania Acosta Mursulí ¹

Estudiante: Lien Aurora Acosta Arteaga ²

¹ Centro Provincial de información de Ciencias Médicas. Universidad de Ciencias Médicas. Sancti Spíritus, Cuba

² Estudiante de Medicina 1er año. Facultad de Ciencias Médicas “Faustino Pérez Hernández”. Sancti Spíritus, Cuba

Resumen

Introducción: El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha permitido el auge de las Redes Sociales. Objetivo: conocer la visibilidad de la página del Centro provincial de Información de Ciencias Médicas de Sancti Spíritus en Facebook en el período comprendido de enero a mayo del 2022. Métodos: Se realiza una investigación observacional descriptiva, revisando la visibilidad de la página en Facebook en cuanto a contenidos, alcance, reacciones, comentarios y veces compartida la información, además la edad y sexo de los seguidores, ciudades principales de Cuba que observan las publicaciones, países donde existen seguidores de la página y total de visitas durante el período de la investigación. Discusión y resultados: La página ha ido aumentando todos los indicadores analizados debido al trabajo que ha ido realizando los trabajadores del Departamento de Gestión de Información del Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Sancti Spíritus. Conclusiones: Los contenidos generados, de enero a mayo del 2022, y compartido en la red social de Facebook ha permitido una mayor visualización de los servicios y objetivos estratégicos de centro, la divulgaciones de actividades, académicas, deportivas y sociales que realizan los trabajadores y estudiantes de las Ciencias Médicas.



Palabras claves: Redes sociales, Facebook, Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas, Comunicación

Introducción

El término Red Social (RS) se encuentra en constante crecimiento. Este fue acuñado principalmente por los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, al proponer que resultaba imprescindible en las relaciones humanas, considerar lazos externos con los familiares u otras personas pertenecientes a diversos grupos sociales.¹

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ha permitido el auge de este tipo de agrupación en los espacios virtuales. En este contexto, las redes sociales constituyen un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0.²

Algunos trabajos señalan específicamente su valor para el intercambio de información y la comunicación en el campo de la salud.^{2,3,4}

En este sentido, se distingue el hecho de que posibilitan una mejor interacción entre profesionales de la salud, entre pacientes y entre profesionales-pacientes, profesor y alumno y viceversa, al tiempo que constituyen herramientas de indiscutible utilidad para el flujo de información entre los principales actores en un nuevo escenario de la denominada e-Salud.

En el caso de la salud pública, las RS favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con diferentes expertos. Además, permiten detectar patrones y comportamientos asociados a la búsqueda y suministro de información sobre salud. Sus potencialidades para la vigilancia, la planificación de servicios, el desarrollo de programas de intervención y de promoción para la salud son visibles.² En el contexto cubano, caracterizado por la particular importancia del tema sanitario en las políticas públicas gubernamentales y, al mismo tiempo, unas de las más bajas tasas de penetración de Internet en la región.⁵

Con la gran variedad de redes sociales que existen en la actualidad, es obvio que no se pueda ser usuario de todas. En el año 2016, Cuba fue el país del mundo con mayor crecimiento en el uso de RS (368 %).⁶ Durante el año 2017, los usuarios de RS en Cuba alcanzaron el 38 % de la población⁴ y según StatCounter GlobalStats, herramienta para el análisis de tráfico en la



web, se encontraron predominantemente en Facebook (Fb): 88,66 %, Pinterest: 5,47 %, Twitter: 2,85 % y YouTube: 1,73 % ⁷ y entre enero 2021 y diciembre 2021 fueron: Fb (80.23 %), Pinterest (15.43 %), YouTube (2.05 %), Twitter (1.46 %), Instagram (0.4 %), y para finalizar Reddit (0.18 %). ⁸

Se observa que la RS con más seguidores en Cuba es Fb y a escala de volumen mundial, aglutina a 2.740 millones de usuarios por lo que ostenta una gran cuota del mercado ⁹

Estar en internet no es suficiente, es importante lograr la visualización y la comunicación alrededor de un grupo de seguidores. El presente trabajo tiene como objetivo conocer la visibilidad de la página del Centro provincial de Información de Ciencias Médicas (CPICM) de Sancti Spíritus en Fb en el período comprendido de enero a mayo del 2022.

Método:

Se realiza una investigación observacional descriptiva, revisando la visibilidad en Fb de la página del CPICM de Sancti Spíritus en el período comprendido de enero a mayo del 2022.

Las variables utilizadas fueron: contenidos, alcance, reacciones, comentarios y veces compartida la información socializada en la página del CPICM de Sancti Spíritus en Fb, edad y sexo de los seguidores, principales ciudades de Cuba que observan las publicaciones, países donde existen seguidores de la página y total de visitas durante el período de la investigación.

Se realizó una revisión de fuentes bibliográficas en SciELO, Google Académico e Infomed entre 2018-2021, a partir de las palabras clave: redes sociales, Fb. Se seleccionaron 10 documentos por su pertinencia en el estudio.

Desarrollo

En los comienzos del año 2022, después de la pandemia de la Covid-19, se comenzó a revitalizar los objetivos estratégicos del CPICM de Sancti Spíritus y el Departamento de Gestión de la Información realizó el análisis de todos los indicadores a cumplir. La visibilidad de los servicios de salud en las RS, el empoderamiento de la Información Científica y la necesidad de divulgar el trabajo cotidiano que se realiza, fueron fundamentalmente el punto de mira del análisis realizado, por lo que se revisó la página que representa en CPICM en Fb en los primeros 5 meses del año.



Tabla No. 1. Contenidos, alcance, reacciones, comentarios y veces compartida la información socializada en la página del CPICM de Sancti Spíritus en Fb. Enero-mayo 2022.

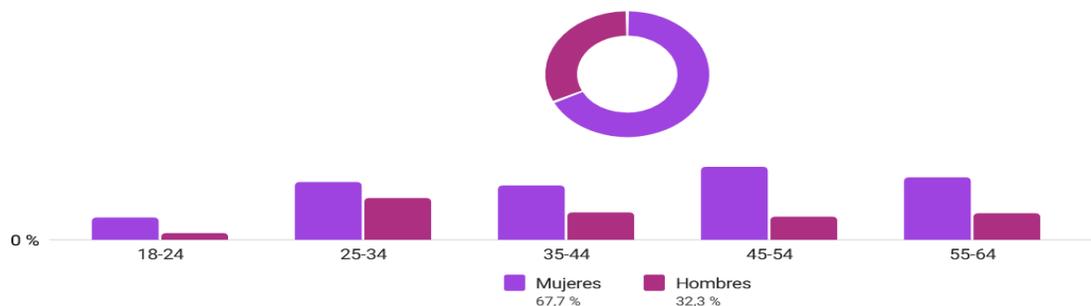
Meses	Contenidos	Alcance	Reacciones	Comentarios	Veces compartidas
Enero	31	534	37	54	0
Febrero	50	1995	173	26	10
Marzo	68	3003	243	225	25
Abril	82	2859	479	121	18
Mayo	94	2934	555	122	25
Total	325	11 325	1 487	548	78

Fuente: Revisión de las autoras

En la tabla se observa un aumento en generación de contenido por meses, el alcance tuvo un aumento de 2469 en el mes de marzo y 2400 personas en el mes de mayo, las reacciones y los comentarios también fueron creciendo significativamente por meses y las veces compartidas aumentaron de 0 a 78, indicador que nos da la medida que el contenido generado ha aumentado en calidad e interés de los seguidores.

Gráfico No. 1. Edad y sexo de los seguidores de la página del CPICM en Fb. Enero-mayo 2022.

Edad y sexo



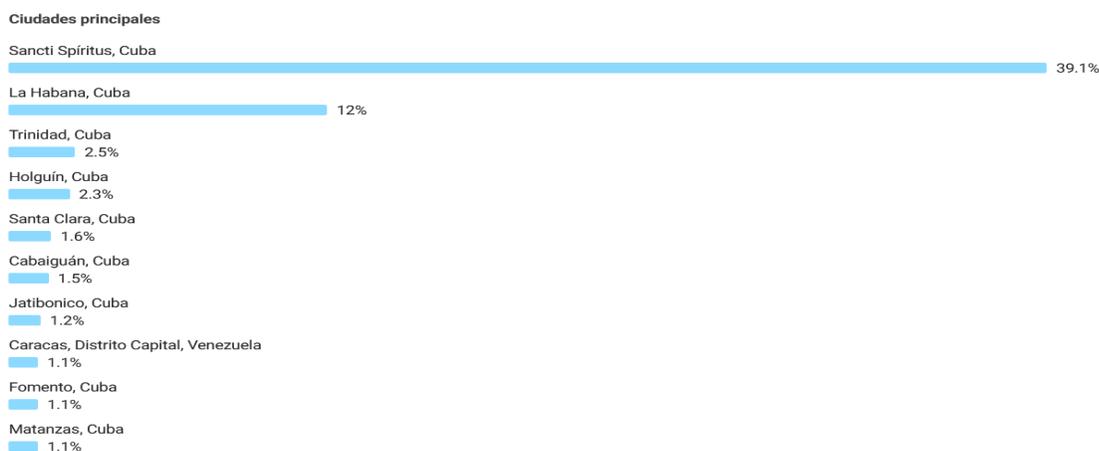
Fuente: Datos aportados por la página de Fb.

El gráfico 1 muestra que el género femenino entre 45 a 54 años de edad y los hombres entre 24 a 34 son las edades de los seguidores que más visitan la página, observándose además;



que de forma general las mujeres visitan más la página que los hombres. Actualmente la página cuenta con 943 seguidores y de ellos el 67,7 % lo integran mujeres. Según un estudio revisado ¹⁰, coincide con este resultados, las mujeres obtienen mayor provecho que los hombres en la utilización de Fb. En su análisis, los investigadores han comprobado que la cantidad de mujeres activas en esta red crece proporcionalmente, más que la de hombres.

Gráfico No. 2. Principales ciudades de Cuba que observan las publicaciones de la página del CPICM en Fb. Enero-mayo 2022.



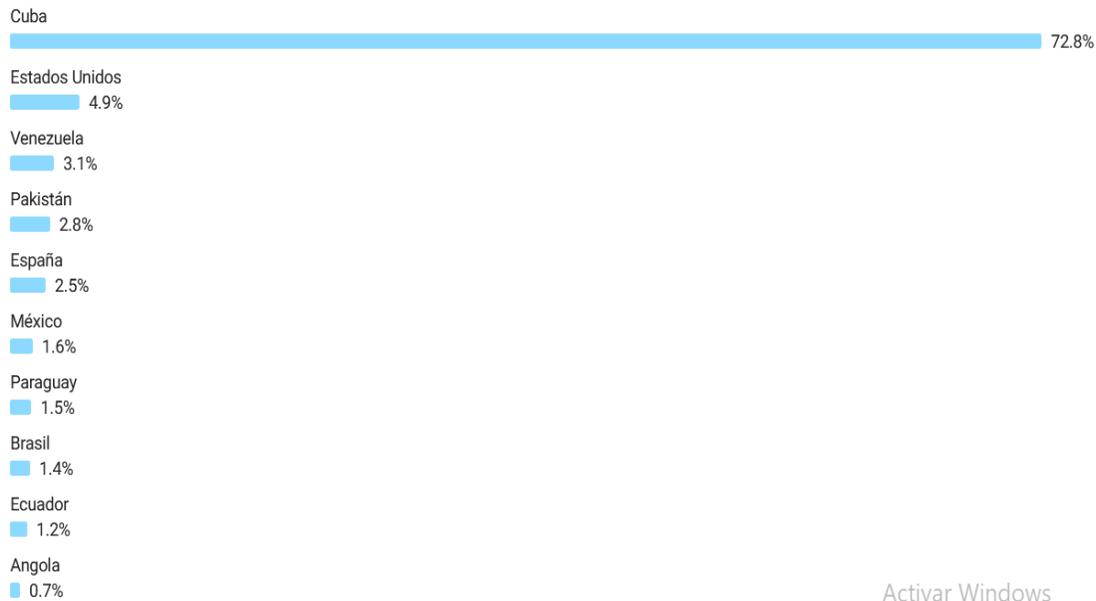
Fuente: Datos aportados por la página de Fb.

El gráfico 2 muestra que los seguidores de la página son fundamentalmente de las ciudades de Sancti Spíritus, La Habana y Trinidad, se observa que no están representados todos los municipios de la provincia de Sancti Spíritus y eso será un reto para los administradores de la página.

Gráfico No. 3. Países donde existen seguidores de la página del CPICM en Fb. Enero-Mayo 2022.



Países principales



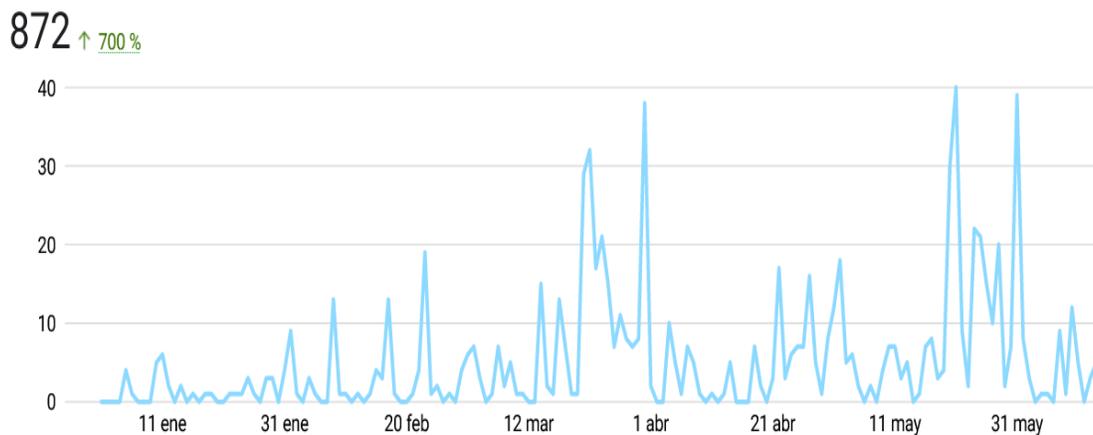
Activar Windows
Ve a Configuración para activar¹

Fuente: Datos aportados por la página de Fb.

El gráfico 3 refleja que los seguidores de la página pertenecen a 10 países, el 72,8 % son cubanos, seguido de estados Unidos y Venezuela.

Gráfico No. 4. Visitas a la página del CPICM en Fb. Enero-mayo 2022.

Visitas a la página de Facebook



Fuente: Datos aportados por la página de Fb.



En el gráfico 4 se observa que las visitas a la página aumentaron considerablemente en el mes de mayo, algunas de las estrategias utilizadas en el Departamento de Gestión para aumentar la visibilidad de los contenidos en Fb han sido:

- Comunicar a través de imágenes generadoras de contenido
- Utilizar diseños visuales atractivos
- Analizar las **estadísticas** de la página para verificar nivel de interactividad
- Compartir noticias de actualidad
- Etiquetar a personas y páginas relacionadas con el contenido divulgado
- General contenidos visuales con cierta sistematicidad
- Animar a los amigos a que hagan “me gusta” en la página.

Conclusiones

Con el análisis realizado de los contenidos generados de enero a mayo del 2022 en la red social Fb se demuestra que los objetivos y estrategias comunicativas que se han venido implementando han dado resultados observándose un aumento en el nivel de visualización que ha alcanzado la divulgaciones de actividades asistenciales, académicas, deportivas y sociales que realizan los trabajadores y estudiantes de las Ciencias Médicas.

Referencias Bibliográficas

1. Sánchez Tarragó N. Las redes sociales en Internet y su impacto en la Salud Pública. Rev Cubana Inform Cienc Salud. 2014 [citado 21 de mayo de 2018]; 25(2). Disponible en: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/615>
2. Torres Valdés RM, Santa Soriano A. Necesidad de adaptar los procesos de comunicación en salud a la Sociedad Red. Nuevas formas relacionales entre profesional sanitario y paciente. Hist Comunic Soc. 2013 [citado 17 de abril de 2018]; 18(No. Esp.). Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/44277/41833>
3. Matarín Jiménez TM. Redes sociales en prevención y promoción de la salud. Una revisión de la actualidad. Rev Esp Comun Salud. 2015 [citado 21 de mayo de 2018]; 6(1):62-9. Disponible en: <http://www.aecs.es>



4. Global Digital. We are Social & Hootsuite. Global Digital. 2018 [citado 14 de abril de 2022]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digitalyearbook-86862930>
5. Global Digital. We are Social & Hootsuite. Global Digital. 2017 [citado 16 de abril de 2018]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-global-overview?ref=https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-globaloverview>
6. StatCounter GlobalStats. Social Media Stats Cuba. Dublin: StatCounter; 2017 [citado 17 de abril de 2018]; [aprox. 6 pantallas]. Disponible en: <http://gs.statcounter.com/social-media-stats>
7. Gala Rodríguez ML. Redes sociales más usadas en Cuba 2021. [Internet]. 20 de enero del 2022. [Citado 23 junio 2022]. Disponible en: <https://www.cubahora.cu/ciencia-y-tecnologia/redes-sociales-mas-usadas-en-cuba-2021>
8. Cooper P. How the Facebook Algorithm Works in 2021 and How to Make it Work for You. Strategy [Internet]. 2021 [Cited 2022 June 14]. Available from: <https://blog.hootsuite.com/facebook-algorithm/>
9. Alonso-Galbán P, Hernández-Vidal O, Alfonso-Sánchez I. Empleo de las redes sociales en el Sistema Nacional de Salud cubano. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [Internet]. 2018 [citado 23 Jun 2022]; 29(2). Disponible en: <http://www.rcics.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1249>
10. García D, Mitike Kassa Y, Cuevas A, Cebrian M, Moro E, Rahwan I, et al. Analyzing gender inequality through large-scale Facebook advertising data. Available from: <https://www.catalunyavanguardista.com/las-mujeres-usan-mas-facebook-que-los-hombres/?reload=546542>